

2023 年湖北大学旅游管理专业研究生旅游学概论自编考试大纲

一、 旅游学基本问题研究

- (一) 旅游学发展历程
- (二) 旅游学的研究体系
- (三) 旅游的研究方法
- (四) 旅游学的理论基础

二、 旅游学的核心概念

- (一) 旅游
- (二) 旅游者
- (三) 旅游资源
- (四) 旅游产品
- (五) 旅游市场
- (六) 旅游业
- (七) 旅游接待业

三、 旅游发展的历史分期

- (一) 前旅游时期：远古迁徙与旅行
- (二) 初始时期：古代旅游
- (三) 成熟时期：近代旅游
- (四) 跃进时期：现代旅游

四、 旅游资源利用

- (一) 旅游资源的调查
- (二) 旅游资源的评价
- (三) 旅游资源的评价

五、 旅游产品开发

- (一) 旅游产品开发概述
- (二) 旅游线路的组合设计
- (三) 旅游产品开发策略

六、 旅游市场营销

- (一) 旅游市场营销概述

(二) 旅游市场营销战略

(三) 旅游区的市场营销

七、旅游企业经营管理

(一) 旅游饭店的经营管理

(二) 旅行社的经营管理

(三) 旅游交通营运管理

(四) 旅游景区经营管理

(五) 中国主要旅游集团概述

八、旅游新业态

(一) 传统提升型新业态

(二) 产业融合型新业态

(三) 技术创新型新业态

九、旅游产业结构调整

(一) 旅游产业结构调整概述

(二) 旅游产业结构的评价

(三) 我国旅游产业结构的调整

十、旅游发展规划

(一) 旅游发展规划概述

(二) 旅游发展规划的回顾与展望

(三) 旅游发展规划的制定与实施

十一、旅游影响研究

(一) 旅游对经济的影响

(二) 旅游对社会文化的影响

(三) 旅游对环境的影响