

# 2024 年湖北大学旅游管理专业研究生旅游学概论自编考试大纲

## 一、 旅游学基本问题研究

- (一) 旅游学发展历程
- (二) 旅游学的研究体系
- (三) 旅游的研究方法
- (四) 旅游学的理论基础

## 二、 旅游学的核心概念

- (一) 旅游
- (二) 旅游者
- (三) 旅游资源
- (四) 旅游产品
- (五) 旅游市场
- (六) 旅游业
- (七) 旅游接待业

## 三、 旅游发展的历史分期

- (一) 前旅游时期：远古迁徙与旅行
- (二) 初始时期：古代旅游
- (三) 成熟时期：近代旅游
- (四) 跃进时期：现代旅游

## 四、 旅游资源利用

- (一) 旅游资源的调查
- (二) 旅游资源的评价
- (三) 旅游资源的开发

## 五、 旅游产品开发

- (一) 旅游产品开发概述
- (二) 旅游线路的组合设计
- (三) 旅游产品开发策略

## 六、 旅游市场营销

- (一) 旅游市场营销概述

(二) 旅游市场营销战略

(三) 旅游区的市场营销

## **七、旅游企业经营管理**

(一) 旅游饭店的经营管理

(二) 旅行社的经营管理

(三) 旅游交通运营管理

(四) 旅游景区经营管理

(五) 中国主要旅游集团概述

## **八、旅游新业态**

(一) 传统提升型新业态

(二) 产业融合型新业态

(三) 技术创新型新业态

## **九、旅游产业结构调整**

(一) 旅游产业结构调整概述

(二) 旅游产业结构的评价

(三) 我国旅游产业结构的调整

## **十、旅游发展规划**

(一) 旅游发展规划概述

(二) 旅游发展规划的回顾与展望

(三) 旅游发展规划的制定与实施

## **十一、旅游影响研究**

(一) 旅游对经济的影响

(二) 旅游对社会文化的影响

(三) 旅游对环境的影响